

LA TRADICION CULTURAL DEL BANCO DE LA REPUBLICA

Uno de los aspectos más significativos dentro del panorama de las actividades culturales de Colombia, es el representado por la contribución sistemática y generosa del Banco de la República para proteger, en forma estimulante, importantes empeños artísticos, históricos, científicos y educativos.

Esta tradición, inaugurada por Don Julio Caro, e incrementada felizmente por el Dr. Luis-Angel Arango, está siendo continuada de manera vigorosa y eficaz por el actual Gerente de la institución, Dr. Eduardo Arias Robledo.

Sin esa gallarda actitud de mecenas del Banco de la República, muchas iniciativas culturales del país no hubieran tenido cabal realización. Ediciones, exposiciones, museos, bibliotecas y campañas de educación, han sido fomentados por el Banco de la República con un alto sentido de colaboración patriótica, a la vez que en ejemplar forma discreta que excluye por completo los utilitarios efectos de la propaganda.

Motivo de satisfacción colombiana es escuchar en el extranjero a personas que se proponen viajar a Colombia con el principal propósito de conocer el Museo del Oro del Banco de la República, colección que puede considerarse sin hipérbole como la mejor del mundo en su género. Semejante impresión se experimenta al conocer las admiradas opiniones de las gentes de otros países que visitan la Catedral de Sal de Zipaquirá, esculpida por el tesonero esfuerzo del Banco de la República y representativa del mejor aporte que al arte monumental y al sentimiento religioso de un pueblo haya podido hacer institución alguna colombiana.

Sin la Biblioteca "Luis-Angel Arango", con sus salas de lectura, exposiciones y conferencias, el ambiente cultural bogotano sería menos sugestivo y rico en manifestaciones, porque en esa bella casa se han recogido muchas de las iniciativas que hasta hace pocos años andaban expósitas por falta de decorosas condiciones locativas para que tuvieran cumplido efecto.

Recientemente el Banco ha inaugurado el Museo Numismático de Colombia, en las propias dependencias de la Casa de la Moneda. Obra muy propia de un Banco, tiene, sin embargo, una gran proyección cultural por su sentido de permanente lección de historia política y artística de la Nación. En materia bibliográfica, muy larga es la lista que pudiera elaborarse al respecto. Baste citar el último libro salido de las prensas del Banco de la República: "Los Rudimentos de Onomatología", del profesor Luis López de Mesa, que corresponden a un esfuerzo de alta cultura que no hubiera podido llegar al dominio del público sin el eficiente concurso del mecenas.

Conforta el espíritu cívico tener en el Banco de la República una entidad que no solo emite los signos representativos de la riqueza material del país, sino que también fomenta y edita los valores significativos del común patrimonio espiritual, de lo cual es ejemplo el estimulante apoyo recibido por el Instituto Caro y Cuervo.

Tomado de Noticias Culturales del
Instituto Caro y Cuervo. Nº 6 de
octubre 1º de 1961.